



Sparda-Bank

Presseinformation

7. November 2016

„Ein Bild – ein Baum“: Sparda-Bank pflanzt über 2.000 Bäume

Große Pflanzaktion im Spessart im Rahmen des nordbayernweiten SpardaKinder-Klima-Gipfels – Insgesamt 2.100 Buchen- und Tannensetzlinge werden gepflanzt – Stefan Schindler: „Langfristiges Engagement für das Klima durch Umweltbildung“

Nürnberg/Rothenfels – Ob klein oder groß, jung oder alt: Umwelt- und Klimaschutz geht alle Menschen etwas an. Schon Kinder setzen sich für einen rücksichtsvollen Umgang mit unserem Planeten ein. „Aus engagierten Kindern werden engagierte Erwachsene – aus diesem Grund ist eine frühe Umweltbildung wichtig“, weiß Stefan Schindler, Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank Nürnberg. Aus diesem Grund hat die Genossenschaftsbank die nordbayernweite Initiative „SpardaKinder-Klima-Gipfel“ ins Leben gerufen, um Kinder und Jugendliche mit diesem wichtigen Thema vertraut zu machen. Damit alle Heranwachsenden sich am Umweltschutz beteiligen können, hat die Sparda-Bank ihre Initiative „Ein Bild – ein Baum“ gestartet.

Für jeden gemalten ein echter Baum

Kinder in ganz Nordbayern waren aufgerufen, einen Baum zu malen – ob mit Wasserfarbe, Bunt- oder Filzstiften. Für jedes eingereichte Kunstwerk wurde jetzt in Rothenfels im Spessart ein echter Setzling gepflanzt – Projektpartner ist der in Würzburg ansässige Verein Bergwaldprojekt e. V. Insgesamt kamen 2.100 Einreichungen zusammen. Stefan Schindler freut sich über den großen Erfolg der Aktion: „Aus ganz Nordbayern haben wir Bilder zugeschickt bekommen. Das hat uns gezeigt, wie wichtig schon Kindern ein gesunder Wald ‚vor der eigenen Haustür‘ ist.“ Stephen Wehner, Geschäftsführer von Bergwaldprojekt e. V., unterstreicht die Wichtigkeit der lokalen Ökosysteme: „Artenschutz und die Bewahrung von natürlichen Lebensräumen sind überall auf der Welt unverzichtbar. Deswegen tritt unser Verein dafür ein, dass gerade auch heimische Wälder wie im Spessart geschützt und gepflegt werden. Wir freuen uns, dass die Sparda-Bank Nürnberg diesen Gedanken unterstützt!“ In wenigen Wochen folgt eine weitere Pflanzaktion der Bank mit der Stadt Nürnberg.



Sparda-Bank

Ökologisches Bewusstsein fördern

Im Rahmen des SpardaKinder-Klima-Gipfels, zu dem die Aktion „Ein Bild – ein Baum“ gehört, schult die Sparda-Bank Nürnberg außerdem Nürnberger Kinder zu Klimaforschern bzw. -detektiven. So werden die Heranwachsenden früh an dieses wichtige Thema herangeführt und entwickeln langfristig ein ökologisches Bewusstsein. Zum Abschluss wird 2017 ein großes Fest auf dem „Erfahrungsfeld der Sinne“ in Nürnberg stattfinden.

Daten und Fakten zur Sparda-Bank Nürnberg

Die 1930 gegründete Sparda-Bank Nürnberg eG ist die größte genossenschaftliche Bank in Nordbayern und mittlerweile mit 17 Filialen und 7 SB-Centern in der gesamten Region vertreten – Tendenz steigend. Heute ist die Sparda-Bank Nürnberg eG eine Direktbank mit Filialen; das heißt, sie verbindet die Vorteile einer Direktbank (günstige Konditionen und einfache Abwicklung) mit den Vorteilen einer Filialbank (qualifizierte und persönliche Beratung). Das wissen die Kunden zu schätzen: Schon zum 24. Mal in Folge wurden die Sparda-Banken bei der unabhängigen Umfrage „Kundenmonitor Deutschland“ von der ServiceBarometer AG zu der Filialbank mit den zufriedensten Kunden gewählt. Die Sparda-Bank Nürnberg hat insgesamt über 210.000 Mitglieder. Viele der neuen Mitglieder gehen auf Empfehlung zufriedener Sparda-Kunden zur Sparda-Bank Nürnberg. Die Bilanzsumme der Bank betrug 2015 rund 3,49 Milliarden Euro.

Weitere Informationen:

Sparda-Bank Nürnberg
Abteilungsdirektor Marketing
Frank Büttner
Fon 0911/2477-321
Fax 0911/2477-329
E-Mail frank.buettner@sparda-n.de
Internet www.sparda-n.de

Medienkontakt:

KONTEXT public relations GmbH
Janine Baltes
Melli-Beese-Straße 19
90768 Fürth
Fon 0911/97 47 8-0
Fax 0911/97 47 8-10
E-Mail info@kontext.com

Die Bank, die ihren
Mitgliedern gehört
Sparda-Bank

